

Plan de Trabajo

Análisis de la situación Actual

El siguiente documento muestra los diversos procesos por los cuales se trabajará para realizar tres objetivos determinantes para conformar el éxito de una estrategia integral de SEO, así como la implementación de componentes Web Analytics.

Los siguientes objetivos comprenden:

- Análisis de la situación actual.
- Auditar y optimizar el sitio web “autorep.mx”.
- Integrar componentes de medición en performance orgánico, así como relacionarlos con herramientas de monitoreo continuo.
- Definir los indicadores determinantes para medir el impacto de performance y venta del sitio web



Análisis de Situación Actual

Drante el inicio de este proceso es necesario reconocer los componentes tecnológicos que están incorporados de desarrollo web. Igualmente es necesario entender las integraciones agregadas para efecto de monitoreo y medición del sitio web.

Como parte determinante es importante reconocer los obeitivos de venta de productos, los cuales nos permitan definir un plan inicial de optimización sobre estos mismos dentro del sitio web.

- Tag manager
- GA Universal y GA-4
- Search Console
- Bing Console
- Panel de Control



Auditar y optimizar sitio web

El siguiente paso es realizar un proceso con esquemas de monitoreo general del sitio web. Esto con el fin de diagnosticar el performance del comercio electrónico y definir las áreas de oportunidad del mismo. Para realizar este paso es necesario haber obtenido el acceso por medio de los integradores de medición Search Console y GA.

Se generará un reporte de hallazgos, definiendo los elementos de optimización en tres parámetros de performance:

- Critico
- Moderado
- Accesible

A continuación se describen los métodos de análisis para la auditoría del sitio web:

- **Visibilidad en buscadores**
Encontrar las distintas raíces con las que el sitio está indexado en los motores de búsqueda, El objetivo es comprender si existen duplicados en la carpeta central "public_html", así como observar cómo Google y otros buscadores han indexado el sitio web y sus URL's relacionadas.

- **Tendencia de tráfico**
Observar la tendencia de tráfico orgánico en periodos bimestrales, trimestrales y semestral. Esto con el objetivo **de observar url's con mayor o menor tráfico en periodos históricos.**

- **Reconocimiento de errores**
A través de herramientas de monitoreo se realizará una búsqueda de errores que permitan reconocer el estado de salud del sitio.
 - Errores “Crawl”
 - Url's rotas
 - Re direccionamientos (bucles)
 - Bloqueos (blocks)

- **Estructuras de “Títulos” <titles>**
Parte fundamental sobre la relación de títulos con productos y servicios, así con contenido relevante como blogs o microblogs o videos. Igualmente reconocer la longitud de los mismos: **largos, cortos o duplicados.**

- **Direccionamientos y estatus de error.**

Observar las posible fallas de direccionamiento del sitio web. Con el fin de dar esquema a la estructura del sitio:

Lista: 301, 302, 307, 400, 403, 404, 500, 508 (loops) y cambio de Url's

- **Thin Content**

Observar las áreas de oportunidad con relación al conteo de texto en páginas relevantes:

- H1, H2, H3..... etc.
- Keywording
- Low Word count.
- Descripciones faltantes, descripciones repetidas y descripciones únicas.
- Metadatos y etiquetas únicas.

- **Imágenes, vectores y videos**

Considerar el análisis de elementos "ALT" para cada uno de los recursos gráficos dentro del sitio.

- **Internal Links**

Iniciar el reconocimiento de estructura del sitio por medio de sus ligas internas y su relación con la usabilidad del sitio y respuesta del propio usuario/cliente.

- Href's.
- Anchor.
- Unique.

- **Back Links y Tráfico de referencia**

Reconocer las ligas externo (otros sitios) que hacen referencia de trafico a “autorep.mx”. Importante establecer si existe algún programa de referencia al sitio web por parte de los esfuerzos de gestión de marca o producto.

Igualmente realizar un esquema de análisis en 2 competidores directos para reconocer los estatus de ligas de referencia.

- **Schema Markup**

Schema.org (a menudo llamado esquema) es un vocabulario semántico de etiquetas (o microdatos) que deben agregar al código HTML para mejorar la forma en que los motores de búsqueda leen y representan la página(s) en SERP.

Esto nos permitirá crear datos estructurados para productos, servicios, reviews, tips etc.

- **Sitemap .XML y Robots .txt**

Identificar por medio de herramientas de monitoreo, las url's indexadas en los motores de búsqueda, así como refuerzo para identificar la estructura del directorio del sitio web "autorep.mx".

Por medio de robots podremos ver que recursos o componentes de desarrollo están restringidos al acceso de usuarios, igualmente definir que elementos deberían y no deberían permitirse acceder a los motores de búsqueda de Google.

- **Estructura de sitio web**

Comprender la estructura actual de sitio del directorio de sitio, usabilidad y definir la clara formación a futuro del sitio web. Jerarquía de páginas, categorías y usabilidad.



Timeline

